

AFRICASPORT

VOTRE MARQUE, AU CŒUR DU SPORT.

Les espaces publicitaires
d'Africasport, expliqués en images.

Accueil • Articles • Mobile
Web TV • Réseaux sociaux
Habillage • Partenariats

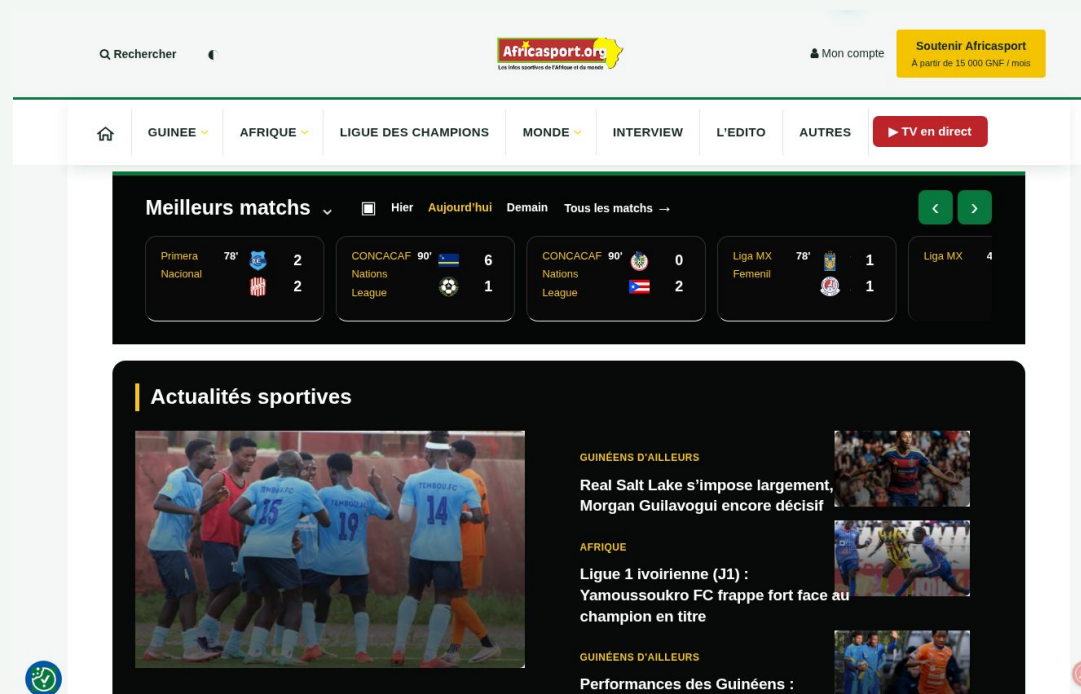
BROCHURE PUBLICITAIRE

Votre guide des espaces et formats

africasport.org

Une place pour votre campagne

Présentez votre marque aux passionnés du sport guinéen et africain, sur le site et autour de la chaîne.



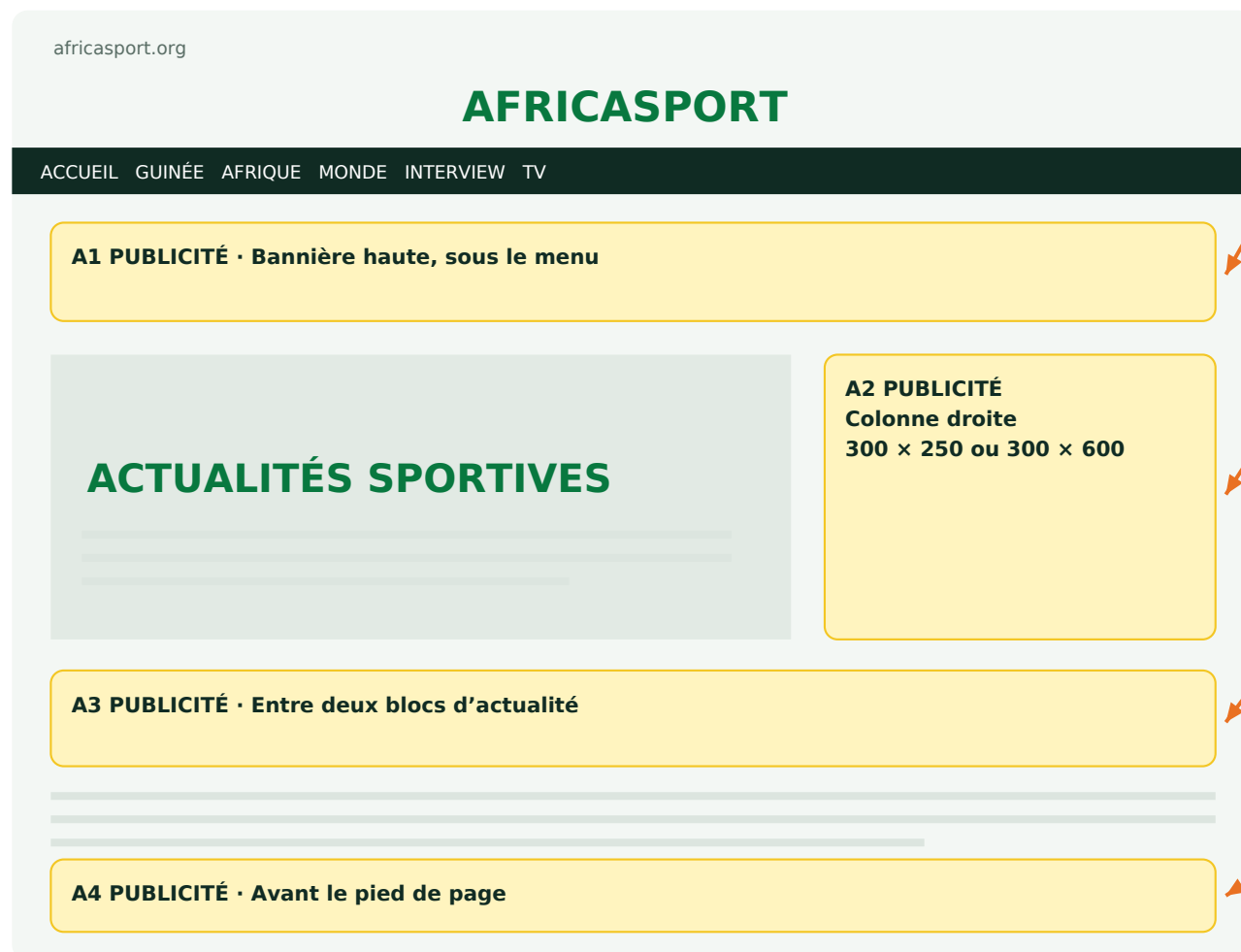
APERÇU RÉEL DE L'ACCUEIL

Capture du 28 septembre 2026. Les pages suivantes expliquent les emplacements avec des zones jaunes et des flèches.

Formats sur demande. Disponibilité et intégration à confirmer avant diffusion. Tarifs sur devis.

L'accueil : être vu dès l'arrivée

Quatre positions pour accompagner la visite, du premier écran au bas de la page.

**A1**

Haut de page

Une présence horizontale avant les actualités.
Formats indicatifs : 728 x 90 ou 970 x 250.

A2

Colonne droite

Rectangle ou grand format à côté des contenus, selon la largeur disponible.

A3

Dans le fil

Entre deux blocs éditoriaux, sans recouvrir les titres ni les photos.

A4

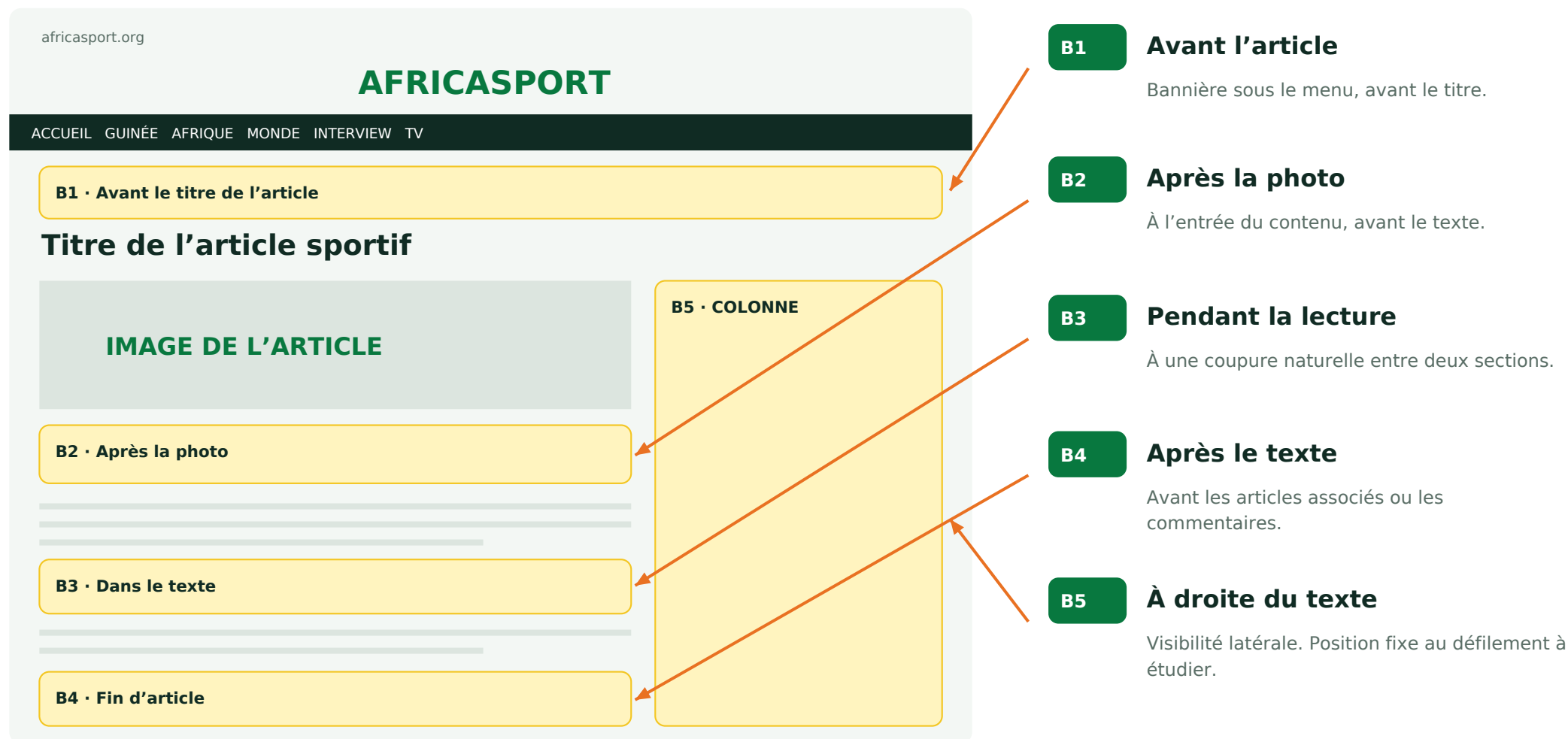
Bas de page

Une invitation à découvrir votre offre après les dernières actualités.

Plan indicatif des emplacements proposés. La répartition, la disponibilité et les pages de diffusion sont convenues avant chaque campagne.

L'article : accompagner la lecture

Des positions identifiables avant, pendant et après le contenu, avec une option en colonne droite.



Ces positions sont des options, pas un cumul recommandé. Le nombre d'insertions doit préserver le confort de lecture.

Mobile : des formats vraiment lisibles

Des créations adaptées au téléphone, avec des emplacements intégrés et une fermeture pour les bandeaux ancrés.

ACCUEIL



ARTICLE

**M1****En haut**

320 × 100 ou 320 × 50 pixels, sous le menu.

M2**Dans le contenu**

300 × 250 pixels, entre les actualités ou dans l'article.

M3**Après la lecture**

À la fin de l'article ou avant le pied de page.

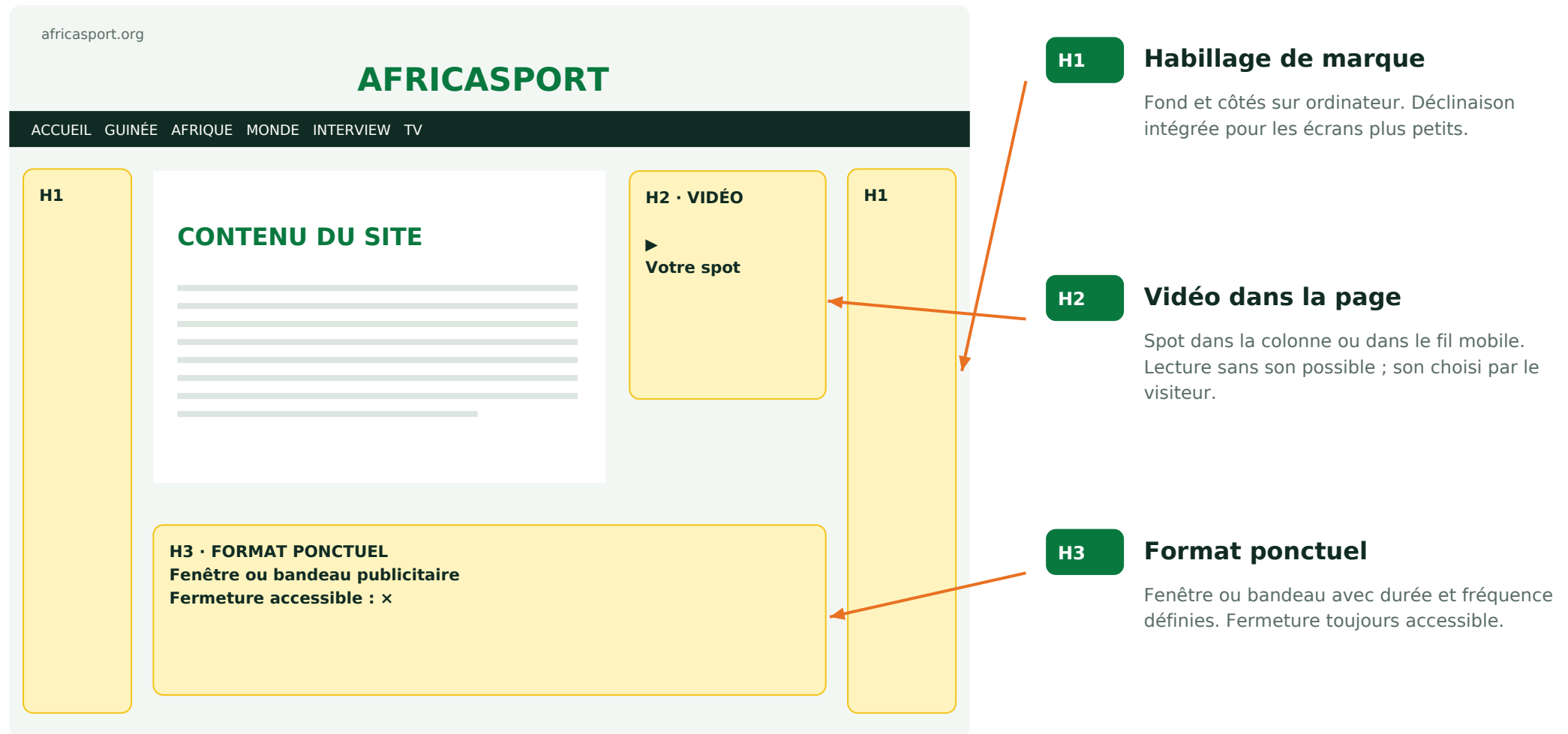
M4**Bandeau ancré**

Fixé en bas de l'écran, avec fermeture visible et fréquence convenue.

Schémas mobiles. Prévoir une marge dédiée pour les formats ancrés afin de ne pas recouvrir les contenus ni les commandes.

Une campagne qui se remarque

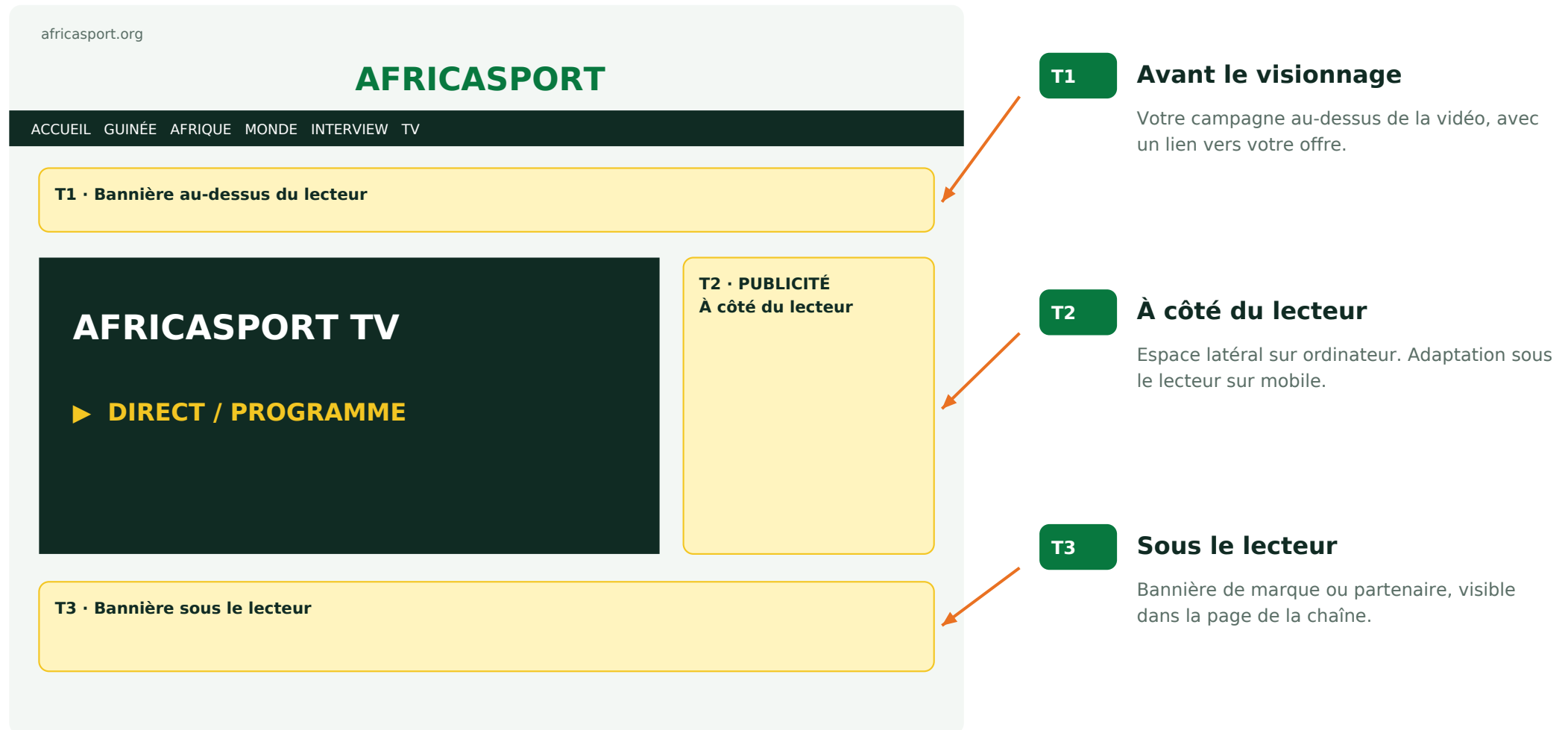
Trois possibilités complémentaires pour donner plus de place à votre identité visuelle.



Formats à étudier selon la campagne et la configuration du site. Les illustrations ne signifient pas que tous les emplacements sont déjà actifs.

Votre marque autour du direct

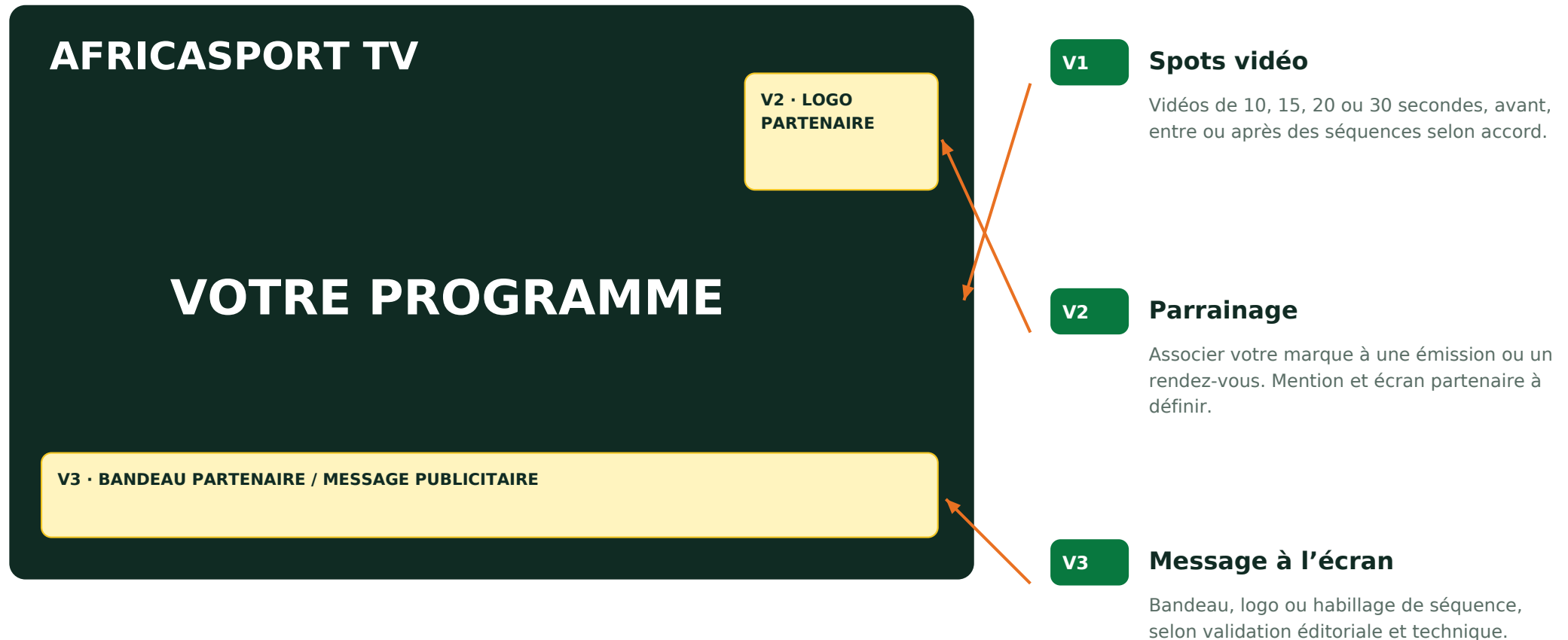
Les publicités de la page Web TV accompagnent le lecteur, sur ordinateur et mobile.



Ces emplacements appartiennent à la page web. Les publicités diffusées dans le programme vidéo sont présentées à la page suivante.

Une présence à l'antenne

Spots, parrainage et messages à l'écran : un dispositif à convenir avec l'équipe Africasport TV.



Programmation, directs, rediffusions, droits et volume de diffusion sont précisés au devis. Aucun volume d'audience n'est garanti.

Prolonger votre campagne

Un même message décliné selon les usages de chaque plateforme et les comptes officiels retenus.

Facebook

Présenter une offre, un événement ou une entreprise.

Publication partenaire • Visuel • Vidéo

Instagram

Donner une identité visuelle à votre campagne.

Carrousel • Story • Vidéo verticale

TikTok

Un message court conçu pour la vidéo verticale.

Séquence de marque • Présentation • Événement

X / Twitter

Relayer une campagne avec un message et un lien.

Texte court • Visuel • Relais partenaire

Comptes, formats et droits à confirmer. Les contenus commerciaux sont identifiés. Le budget de promotion payante fait l'objet d'un accord distinct.

Construisons votre campagne

Une proposition adaptée à vos objectifs, à vos dates et aux supports que vous souhaitez utiliser.

VISIBILITÉ WEB

Bannières du site, articles, colonne droite et formats mobiles. Un choix d'emplacements adapté à votre campagne.

SUR DEVIS

WEB + TV

Une présence sur le site associée à des spots ou au parrainage d'un programme, selon les disponibilités.

SUR DEVIS

MULTISUPPORT

Site, Web TV et réseaux sociaux : un message décliné sur plusieurs supports avec un calendrier commun.

SUR DEVIS

Pour recevoir une proposition

Indiquez votre entreprise, votre objectif, vos dates, votre budget, les supports souhaités et les créations disponibles. Les emplacements, les modalités de diffusion et les indicateurs de suivi sont convenus avant lancement.

Parlons de votre publicité sur Africasport

africasport.org/publicite-2/ • africasport.org/contact/

Tarifs sur devis. Diffusion soumise à disponibilité, à validation des créations et à accord sur les conditions de campagne.